

Ο ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΣ ΚΑΙ Η BILD

Μέσο: ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 31/8/2012 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 31/8/2012

Σελίδα: 7



ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ του 2009 που ξεκίνησε η κρίση στην Ελλάδα, τα διεθνή μίντια ασχολούνται σχεδόν σε καθημερινή βάση με τις εσωτερικές της εξελίξεις. Μία από τις εφημερίδες που έχουν δείξει έντονο ενδιαφέρον προκαλώντας, μάλιστα, το κοινό αίσημα, είναι η «Bild».

ΤΟ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ταμπλόιτ έχει ταχθεί -σε κρίσιμες χρονικά στιγμές- κατά της οικονομικής στήριξης της χώρας μας ενώ παρουσιάζει λιγο-πολύ τους Έλληνες ως τεμπέληδες και διεφθαρμένους. Όπως και να έχει, η σημασία της «Bild» για την εικόνα της

Ο πρωθυπουργός και η «Bild»

Ελλάδας στο εξωτερικό είναι πολύ μεγάλη, αντίστοιχη με αυτή οικονομικών εντύπων όπως οι «Financial Times» και η «Wall Street Journal».



ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΖΟΓΟΠΟΥΛΟΣ

ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΣ ΕΡΕΥΝΗΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΜΠΟΔΟΣΑΚΗ ΣΤΟ ΕΛΙΑΜΕΠ

συνεντεύξεων σε ξένους δημοσιογράφους ξεκινώντας με την «Bild» και συνεχίζοντας με τη «Süddeutsche

Zeitung» και τη «Le Monde». Ακολουθώντας την ίδια πολιτική, μάλιστα, δεν δίστασε να συναντηθεί στο Βερολίνο με την ηγετική ομάδα του γερμανικού ταμπλόιτ, συνομιλώντας για λίγη ώρα με τον κ. Κάι Ντίκμαν και τον κ. Νικόλαους Μπλόμπε.

ΕΙΝΑΙ πολύ νωρίς για να κριθεί η επικοινωνιακή πολιτική του κ. Σαμαρά. Αποτελεί, πάντως, θετική ένδειξη ότι στην ατζέντα του βρίσκεται η

«Bild». Αν και πρόσφατη μελέτη του Ιδρύματος Στο Μπρένερ μιλάει με τα χειρότερα λόγια για το επίπεδο δημοσιογραφίας και τους σκοπούς του ταμπλόιτ αυτού, η ελληνική πλευρά μπορεί να το αξιοποιήσει επ' ωφελεία της.

ΠΑΡΑ τη συνεχιζόμενη κρίση, στη χώρα έχουν ήδη αλλάξει πολλά τα τελευταία τρία χρόνια. Και, επειδή δεν τα έχουμε προβάλει σχεδόν καθόλου, ήλθε η ώρα να το κάνουμε. Αρχίζοντας με την εφημερίδα που διαβάζουν περίπου 11 εκατομμύρια Γερμανοί καθημερινά!